

## Albert Cuyp bloedt dood



De doorverhuur houdt niet alleen de komst van nieuwe, jonge ondernemers tegen, maar leidt er ook toe dat veel kramen onbemand zijn. Foto ANP

AMSTERDAM – Een deel van de marktkooplui op de Albert Cuypmarkt verdient miljoenen met de illegale doorverhuur van hun marktplaats.

Zeker veertig procent van de plaatsen op de Cuyp wordt gehuurd door kooplieden, vooral winkeliers in de straat, die de vergunninghouder daarvoor tot wel honderd euro per dag betalen. Het officiële tarief is 18,03 euro voor vier meter.

De cijfers worden door stadsdeel Oud-Zuid bevestigd, wat zou betekenen dat er jaarlijks zo'n drie miljoen euro omgaat in de onderhandse verhuur van kramen op de markt. Het systeem bestaat al jaren, maar het stadsdeel, dat zelf dit jaar een half miljoen euro toelegt op beheer en reiniging van de markt, kan er niets tegen doen.

Pogingen een einde aan te maken door inschakeling van de belastingdienst en de rechter, zijn gestrand. Maar de praktijk houdt de markt in een ijzeren greep: de wachttijd voor een plek is twintig jaar. Daarom wil het stadsdeel de markt met andere maatregelen opschudden. Een nieuwe opstelling moet winkels en kramen uit elkaar trekken. Stadsdeelbestuurder Eddy Linthorst: "Als we de huidige situatie niet doorbreken, gaat de markt kapot." Het stadsdeel stelt een commercieel manager aan die marketing- en beheersplan moet maken.

De doorverhuur houdt niet alleen de komst van nieuwe, jonge ondernemers tegen, maar leidt er ook toe dat veel kramen onbemand zijn. De winkeliers in de Albert Cuypstraat willen de kraam voor hun deur graag gebruiken als extra etalage. Ze verwijzen de klanten door naar binnen, waardoor relatief veel kramen onbemand zijn.

Volgens onderzoeker Eduard Dirkzwager is dat funest voor de sfeer op de markt. Volgens hem onderscheidt de markt zich niet meer voldoende, terwijl het 'de keuken van Amsterdam' zou moeten zijn. (ALBERT DE LANGE)

20-02-10 09:02